



A NORTE-AMERICANA GEORGETOWN UNIVERSITY ESCOLHE BORDALLO PINHEIRO COMO *CASE STUDY* PARA PROJETO INTERNACIONAL DE MBA

Julho, 2026, Caldas da Rainha, Portugal – A Bordallo Pinheiro foi escolhida pela Georgetown University's McDonough School of Business, uma das mais importantes universidades de gestão americanas, como case study de um projeto académico internacional desenvolvido no âmbito do programa MBA da universidade norte-americana.

Integrado na Global Business Experience (GBE) – iniciativa de referência da McDonough School of Business que desafia estudantes a trabalhar problemas reais de empresas e marcas internacionais – o projeto convida alunos de MBA a desenvolver uma estratégia clara e acionável para reforçar o posicionamento e o crescimento da Bordallo Pinheiro nos Estados Unidos, um mercado estratégico para a expansão internacional da marca.

Ao longo do projeto, os estudantes analisaram a presença atual da Bordallo Pinheiro no mercado norte-americano, incluindo canais de distribuição, notoriedade da marca e perceção do consumidor, avaliando simultaneamente as diferenças entre o posicionamento da marca nos Estados Unidos e em Portugal.

O desafio incluiu ainda a análise do panorama competitivo entre marcas de lifestyle, design e tableware posicionadas em segmentos semelhantes, bem como a identificação de públicos-alvo prioritários e das suas expectativas no mercado americano.

O objetivo final passa por definir um posicionamento forte, diferenciador e escalável, capaz de apoiar a construção de marca a longo prazo e consolidar a ambição da Bordallo Pinheiro de se afirmar como uma love brand global.

“É extremamente relevante para a Bordallo Pinheiro ser escolhida como objeto de estudo por uma das mais prestigiadas escolas de negócios dos Estados Unidos. Esta colaboração permite-nos obter novas perspetivas sobre o potencial internacional da marca e aprofundar a reflexão estratégica sobre o caso concreto do mercado norte-americano. Uma análise do local feita por locais, é um princípio que seguimos e que nos dá sempre uma segurança acrescida, no momento de tomar decisões”, afirma Nuno Barra, vice-presidente da marca.

Recentemente, estudantes de licenciatura e mestrado da Georgetown University's McDonough School of Business viajaram por nove países e quatro continentes no âmbito da Global Business Experience, colaborando com organizações multinacionais e regionais enquanto aprofundavam o conhecimento sobre diferentes contextos culturais e económicos.

SOBRE A MCDONOUGH SCHOOL OF BUSINESS DA GEORGETOWN UNIVERSITY

Localizada no histórico campus da Georgetown University, no novo Capitol Campus, no coração de Washington, D.C., e também no Dubai, Emirados Árabes Unidos, a McDonough School of Business oferece uma experiência académica incomparável, oportunidades de aprendizagem prática e investigação de impacto na interseção entre negócios e assuntos globais. Com uma cultura que valoriza uma abordagem empresarial assente em princípios e uma mentalidade global, os seus docentes, estudantes e antigos alunos aplicam os princípios de gestão e negócios para enfrentar os desafios mais urgentes da atualidade – e do futuro – ao serviço do bem comum.

SOBRE A BORDALLO PINHEIRO

A Fábrica de Faianças das Caldas da Rainha foi fundada em 1884, cruzando as artes tradicionais da cerâmica, a modernidade de diversos estilos que se anunciavam como o futuro, e a originalidade e irreverência do seu criador, Raphael Bordallo Pinheiro. Assim nascia a produção de peças indissociáveis, até hoje, do nosso imaginário, plenas de criatividade e humor, marcadas pela consciência social e pela transgressão das ideias feitas.

A aquisição da empresa por parte do Grupo Visabeira em 2009 resgatou esta herança de enorme valor, assegurando a continuidade de uma empresa de destacada notoriedade artística que se confunde com o património cultural nacional. Utilizando ainda grande parte das técnicas centenárias na reprodução dos modelos, a fábrica prossegue hoje a recuperação do riquíssimo e vastíssimo legado bordalliano e, animada pelo mesmo espírito pioneiro que lhe deu origem, cria produtos contemporâneos, reforçando a sua ligação a artistas de renome da arte contemporânea e alicerçando o seu prestígio nos diversos mercados em que marca presença. Nomes como Claudia Schiffer, VHILS, Estúdio Campana, Nini Andrade, Joana Vasconcelos, Paula Rego, Maria Lynch, Vik Muniz entre outros, dão continuidade ao espírito e trabalho de Raphael Bordallo Pinheiro, seja através de reinterpretações das suas obras, seja com obras próprias, mas, marcadamente, inspiradas pelo legado que Raphael deixou.

Reconhecidas internacionalmente, as coleções da marca têm sido galardoadas com os mais altos prémios de design que premeiam o talento nesta área. Já fazem parte da história da Bordallo Pinheiro prémios como os German Design Awards, Iconic Awards e European Product Design Awards.

Atualmente, os principais mercados internacionais são França, Itália, Espanha, Reino Unido, Holanda, Suécia, Estados Unidos e Japão. A marca está disponível, online, no mundo todo, conquistando cada vez mais admiradores.

Conheça mais em: www.bordallopinheiro.com

PARA MAIS INFORMAÇÕES P.F. CONTACTE:

Institutional Communication Manager

Emília Encarnação | 966 353 933
emiliaencarnacao@vistaalegre.com

**Direção de Relações Públicas
e Comunicação Institucional do Grupo Visabeira**

rp@grupovisabeira.com
José Arimateia: 968 042 547
Fernando Correia: 967 025 132